

## Catalogue de formations transverses 2023/2024 Catalog of transversal trainings 2023/2024

### Thématiques / Thematics

1. Connaître l'environnement académique	1. Knowing the academic environment
2. Mener à bien ses activités de recherche	2. Carrying out one's research activities
3. Communiquer en langue étrangère	3. Communicating in a foreign language
4. Développer ses compétences relationnelles	4. Developing interpersonal skills
5. Se former à l'enseignement	5. Teaching training
6. Préparer sa poursuite de carrière	6. Preparing for a future career
7. Enjeux sociétaux	7. Societal issues

Formation Training	Durée Duration	Objectifs clés Key objectives	Année de thèse conseillée
<b>1. Connaître l'environnement académique / Knowing the academic environment</b>			
<b>Paysage de l'enseignement supérieur et de la recherche</b>	3h	Découvrir et comprendre ce que recouvre le service public de l'enseignement supérieur et de la recherche : son organisation, ses parties prenantes, les règles applicables à ses personnels ainsi que les grands principes d'organisation et de fonctionnement des universités	<i>Dés la 1<sup>o</sup> année</i>
<b>The landscape of Education and Research</b>	3h	This seminar aims providing the participants with a general overview of the organization of french universities and research institutions, by presenting the specificities of the organisation of higher education and public research institutions in France (compared to other national systems) the general structure and governance of universities and research institutions the most usfull acronyms and lexion the impact of this specific organisation on conducting your Phd research, an academic career in France	<i>Dés la 1<sup>o</sup> année</i>
<b>2. Mener à bien ses activités de recherche / Carry out one's research activities</b>			
<b>2.1 Recherche documentaire et Sciences ouvertes / Documentary research and open sciences</b>			
<b>« Recherche documentaire »</b>			
<b>Trouver efficacement sa documentation et faire une veille</b>	3h	Adopter les bonnes pratiques en matière de recherche documentaire appliquée aux bases de données dans sa discipline Savoir mettre en place une recherche documentaire efficace en fonction de ses besoins Connaître et savoir tirer parti des bases de données et moteurs de recherche spécialisés Organiser une veille documentaire	<i>Dés la 1<sup>o</sup> année</i>
<b>Zotero pour gérer sa bibliographie</b>	3h	Former les doctorants à l'outil de gestion bibliographique Zotero, afin qu'ils soient en capacité de collecter, de stocker et de citer les sources d'information d'intérêt liées à leur recherche puis de produire une bibliographie conforme aux normes bibliographiques de leur discipline Collecter et stocker les sources d'information pertinentes Citer ses sources Editer une bibliographie selon les normes en vigueur dans sa discipline Cette formation est généraliste et a pour objectif de montrer les fonctions essentielles de Zotero	<i>Dés la 2<sup>è</sup>me année</i>

#### Adresse postale

Collège des écoles doctorales

<i>Sciences ouvertes, diffusion, publication, rédaction</i>			
<b>Valoriser ma thèse et mes publications scientifiques avec l'accès ouvert</b> <a href="#">Formation à distance</a>	3h	Maitriser les règles de présentation et de structuration de la thèse Comprendre la procédure du dépôt et diffusion de la thèse Comprendre les principes du droit d'auteur appliqué à la thèse et aux publications scientifiques Comprendre et distinguer les modèles de publication scientifique traditionnels et ceux en accès ouvert	<i>Dès la 1�re année</i>
<b>Découvrir la science ouverte</b> <a href="#">Formation à distance</a>	3h	Comprendre les enjeux de la science ouverte, concevoir sa démarche scientifique de manière ouverte et intègre Appréhender les enjeux liés aux données de recherche, utiliser les outils de recherche et d'archivage des données Saisir les enjeux des identifiants chercheur, construire une stratégie de présence sur le Web	<i>Dès la 1�re année</i>
<b>Atelier « La science ouverte en pratique : les outils pour renforcer sa visibilité »</b>	3h	Mettre en pratique les contenus présentés lors des 2 formations en ligne : Découvrir la science ouverte /Valoriser ma thèse et mes publications scientifiques avec l'accès ouvert	<i>Dès la 1�re année</i>
<b>Workshop Open Science</b>	30h	Learning about Open Science and how to implement its standards and guidelines in research. Understanding the different practices that Open Science encompasses. Creating a moment of exchange and debate around Open Science themes. Having an interactive space with other PhD fellows and researchers interested in Open Science. Encouraging the implementation of Open Science practices in the research carried out by the participants.	<i>D�s la 1�re année</i>
<b>2.2 Gestion de sa recherche et de la thèse/Research and thesis management</b>			
<b>MOOC : �thique de la recherche</b> <a href="#">Formation en ligne Plate forme FUN</a> pré inscription via Adum	12h	La science constitue une valeur centrale de nos sociétés démocratiques, qui promeuvent le désir de connaissance du monde et de l'homme. Néanmoins, les nouvelles performances technoscientifiques et l'accélération des innovations effraient parfois. Par ailleurs l'ampleur des ressources mobilisées, un régime de compétition internationale et des conflits d'intérêts entre bien privé et bien commun suscitent aussi une crise de confiance. Comment assumer nos responsabilités en tant que citoyens et chercheurs à un niveau personnel, collectif et institutionnel	<i>Obligatoire dès la 1� année</i>
<b>�thique de la recherche scientifique</b> complémentaire Mooc �thique de la recherche/pré requis avoir suivi le mooc éthique de la recherche	6h	Acquérir des éléments de réflexion, d'analyse et de mise en situation, alliant connaissances théoriques et pratiques. Avoir une approche concrète de la place et de la fonction de l'éthique dans la démarche scientifique	<i>Dès la 1� année</i>
<b>MOOC : Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche</b> <a href="#">Formation en ligne Plate forme FUN</a> pré inscription via Adum	15h	Sensibiliser les jeunes chercheurs aux différents enjeux associés à l'intégrité scientifique et les inciter à développer le sens des responsabilités, et à se comporter en vigie de l'intégrité scientifique	<i>Obligatoire dès la 1� année</i>
<b>MOOC : Research integrity in scientific jobs</b> <a href="#">Formation en ligne Plate forme FUN</a> pré inscription via Adum	15h	To sensitize young researchers to the various issues associated with scientific integrity and to encourage them to develop a sense of responsibility, and to behave in a spirit of scientific integrity	<i>Obligatoire dès la 1� année</i>
<b>Bien être et intégrité (déontologie) dans la pratique de la recherche / Well-being and integrity in research</b> (complémentaire au MOOC intégrité scientifique dans la recherche	9h	Réagir face à des pratiques d'inconduite scientifique spécifiques à votre domaine de recherche ; mettre en œuvre des pratiques de recherche reproductible et responsable à l'échelle individuelle et collective ; concilier bien-être professionnel, sécurité au travail et exigences d'une recherche de qualité.	<i>Dès la 1� année</i>

Adresse postale

**Collège des écoles doctorales**

<p><b>Séminaire épistémologie et histoire des sciences</b>  <b>7 modules pouvant être suivis indépendamment</b>  -M1 : Epistémologie et histoire des sciences : pour quoi faire  -M2 : Obstacles, paradigmes et révolution scientifique  -M3: Histoire de la méthode scientifique1  -M4: Histoire de la méthode scientifique2  -M5 : Imaginaire, hasard et erreur dans la démarche scientifique  -M6 : Science, politique et religion  -M7 : Le cas de la théorie de l'évolution</p>	20h	<p>Selon certains auteurs, le métier de chercheur constituerait « un monde à part » qui exclurait « l'enthousiasme, le langage fleuri, la métaphore, l'illusion, pour s'appuyer sur la démarche besogneuse de l'équation et sur la rigueur de procédures expérimentales sans cesse répétées ». Or l'idée fréquemment exprimée selon laquelle la recherche serait une passion d�ment ce caractère rêvé de la pratique scientifique. La méthode scientifique, à la codification de laquelle ont œuvré physiciens, chimistes et biologistes depuis le XVII� siècle, laisse au contraire toute sa place aux idées préconçues, à l'imprévu, à l'imaginaire, à l'erreur. Ces « désordres » sont constitutifs du travail du chercheur et il est bon d'en prendre conscience au moment d'« entrer en recherche ». En éclairant les pratiques de la science actuelle, cette formation souhaite contribuer à une meilleure compréhension de la vie de laboratoire.</p>	1� année et plus
<p><b>Gestion de projet</b>  <b>Formation en ligne</b>  <a href="https://mooc.gestiondeprojet.pm/">https://mooc.gestiondeprojet.pm/</a>  pré inscription via Adum</p>	12h	<p>Savoir gérer un projet de A � Z : Identifier les différents profils de projet en entreprise ; Organiser des réunions efficaces ; Maîtriser le cycle de projet et gérer les risques ; Définir les lots et les responsabilités ; Budgéter et piloter le projet</p>	Dès la 1�re année
<p><b>Gestion et optimisation du temps</b></p>	6h	<p>Identifier les pratiques habituelles  Appliquer les principes d'organisation  établir un bilan personnel et fixer des objectifs d'évolution ;  Hiérarchiser les priorités Anticiper et déléguer avec clairvoyance  Appréhender la notion de « budget-temps »  Maîtriser la planification des charges de travail/ établir des stratégies organisationnelles</p>	Dès la 1�re année
<p><b>Lecture rapide</b></p>	12	<p>Savoir analyser les pratiques de lecture personnelles  Acquérir une plus grande rigueur méthodologique et une pratique de la lecture efficace et fluide  Augmenter la puissance de lecture technique et professionnelle</p>	1� année et plus
<p><b>Read and learn faster</b>  <b>Formation à distance</b></p>	9h	<p>Read faster Read more efficiently  Manage Knowledge and information more efficiently</p>	1�re année et plus
<p><b>Write your first paper step by step</b>  <b>Formation � distance</b></p>	20h	<p>At the end of this course, you have started to write your paper. You have built your outline, your ideas are structured and you have a clear thesis statement.  You know how to show your own position in your scientific community. You have elaborated your own writing strategy</p>	A partir de la 2�me année
<p><b>�criture journalistique</b></p>	18h	<p>S'initier à l'écriture journalistique. Maîtriser les règles fondamentales  Augmenter ses compétences rédactionnelles de manière générale  Connaître et comprendre les différentes formes d'articles, les droits du journalisme  Etre capable de souplesse et d'ouverture d'esprit pour s'autoévaluer</p>	A partir de la 2�me année
<p><b>Expression écrite fondamentaux écrits professionnels</b></p>	6h	<p>Ecrire pour être lu. Connaître les règles et les mécanismes de la rédaction professionnelle  Définir la nature et la forme des textes utiles en fonction des circonstances  Maîtriser les principes de la rédaction professionnelle  Sélectionner le mode de communication adapté à chaque situation. Atteindre une pratique harmonieuse</p>	2�me année et plus
<b>2.3 Médiation scientifique /scientific mediation</b>			
<p><b>Préparation concours ma thèse en 180s</b>  <b>3 formations obligatoires :</b>  - Travail sur le fond et l'écriture du texte  - Travail sur la forme et la prise de parole en public  - Répétition en situation</p>	10h	<p>Savoir énoncer un message clair et compréhensible sur ses travaux de recherche, en trois minutes, en français, avec l'appui d'une seule diapositive compris par le grand public</p>	2� année et plus

**Adresse postale**

Université de Bordeaux- Collège des écoles doctorales  
351 Crs de la Libération – Bât A33 33405 Talence cedex  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr>  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr/en>

Collège des écoles doctorales

<b>Convaincre en 15 minutes</b>	12 h	Développer son leadership Surprendre et étonner pour la mise en écoute Gérer sa communication non verbale S'adapter à son auditoire et le persuader Réaliser ses objectifs de présentation Intéresser le public lors de sa prise de parole	2° année et plus
<b>Convince in 15 minutes</b>	12 h	Develop your leadership Surprise and amaze for listening Manage nonverbal communication Adapt to his audience and persuade him Achieve your presentation objectives Interest the public when speaking	2° année et plus
<b>Public speaking in a professional context</b>	6h	.Research is highly competitive and resource demanding field. experienced researchers are facing difficulties not only in research itself, but also in scientific communication. Even brilliant results and ideas can not be fully appreciated if speaker is not confident in him / herself, lacking motivation or experiencing stress. This training aims to, highlight the main problems related to public communication	2° année et plus
<b>Ouverture et créativité</b>	18h	s'appropriier les savoirs actuels sur la créativité Stimuler la créativité des doctorants à travers une variété d'expérience et d'activités Acquisition de concepts, de méthodologies, encodage, comparaison, combinaison, sélectif, pensée divergente, flexibilité. Présenter un projet de façon claire et convaincante	2° année et plus
<b>Médiation scientifique : tout un « langage » à apprendre</b>	6 h	Acquérir les bases pour une médiation scientifique réussie Explorer plusieurs formats et canaux pour communiquer sur son métier et ses recherches Appréhender les publics et leurs spécificités Adapter sa manière d'interagir avec eux (pertinence, originalité, qualité, impact du discours...) Favoriser l'engagement et contribuer à étoffer les liens science et société	2° année et plus
<b>2.4 Rédiger et soutenir sa thèse/Writte and defense his PhD</b>			
<b>Gestion de thèse</b> <b>Cinq clés pour anticiper la phase de rédaction de la thèse</b> <b>Formation à distance</b>	9 h	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faire le point sur les données déjà récoltées pour mieux voir ce dont on a encore besoin</li> <li>Organiser ces données</li> <li>Structurer ses idées</li> <li>Se mettre à écrire</li> <li>Dédramatiser la rédaction.</li> </ul>	2ème année et plus
<b>Rédaction de la thèse</b> <b>Du chaos des idées à la thèse réussie - formation Turbo.</b> <b>Formation à distance</b>	20h	<b><u>Accompagnement en phase de rédaction , soutenance avant la fin de l'année</u></b> -Apprendre une méthodologie appropriée pour réaliser efficacement un travail rédactionnel d'envergure sans perte de temps. -Faciliter le démarrage : à la fin de la formation, vous avez dépassé le stade critique du début – vous avez commencé à rédiger votre thèse. -Dédramatiser l'écriture - halte à l'angoisse de la page blanche. -Mettre en exergue la logique du plan. -Mettre des mots sur votre positionnement. -Mettre en valeur l'originalité de votre travail. -Trouver votre propre voix. -Optimiser votre organisation pour une rédaction fluide.	3ème année et plus en phase de rédaction

Adresse postale

Collège des écoles doctorales

<p><b>Writing your thesis effectively from unstructured ideas to an organised text</b> <i>Formation � distance</i></p>	<p>20h</p>	<p>Learn an appropriate methodology for carrying out a large-scale writing project efficiently and without wasting time. - Make it easier to get started: by the end of the course, you'll be past the critical initial stage - you'll have started writing your thesis. - Take the anxiety out of writing - stop worrying about the blank page. - Highlight the logic of the plan. - Putting your position into words. - Highlight the originality of your work. - Finding your own voice. - Optimising your organisation for smooth writing.</p>	<p><i>3�me année et plus en phase de rédaction</i></p>
<p><b>3. Communiquer en langue �trang�re / Communicating in a foreign language</b></p>			
<p><b>3.1 Langues �trang�res /</b></p>			
<p><b>Anglais – Ateliers de conversation (3 niveaux)</b> B1/B2 B2/C1 C1/C2 B2/C1 en présentiel B2/C1 (� distance)</p>	<p>20 h</p>	<p>Improve one's English (reading, speaking, writing) skills in a real-life practice</p>	<p><i>1� année et plus</i></p>
<p><b>Français Langue étrangère (3 niveaux)</b> Débutant – intermédiaire – avancé</p>	<p>40h</p>	<p>Améliorer les compétences en « français vie quotidienne » afin de permettre une meilleure qualité de vie, et de favoriser l'intégration des doctorants étrangers. Proposer un apport de culture et civilisation française pour une meilleure intégration. Permettre une meilleure compréhension du milieu universitaire français</p>	<p><i>1� année et plus</i></p>
<p><b>3.2 Parcours anglais scientifique/scientific english</b></p>			
<p><b>From Research to Publication</b></p>	<p>6h</p>	<p>This module will focus on the writing up of research by analysing discourse and familiarising participants with the typical language forms and rhetorical strategies of scientific writing, looking in particular at "introduction" sections</p>	<p><i>2� année et plus</i></p>
<p><b>The process of scientific publication in English</b></p>	<p>6h</p>	<p>The publication process (editorial and publishing policies) The reviewing process (from both the author's and reviewer's point of view) will be examined. The notions of "cover letter" and "rebuttal letter" will be addressed</p>	<p><i>2� année et plus</i></p>
<p><b>From Observation to Extrapolation</b></p>	<p>6h</p>	<p>This module will focus on the discourse strategies used by authors and speakers to express caution when making knowledge claims. Known as hedging, this process is often used to discuss results and formulate hypotheses. Particular attention will therefore be paid to the discussion of findings and the typical language clusters that they feature.</p>	<p><i>2� année et plus</i></p>
<p><b>Conference talk</b></p>	<p>6h</p>	<p>Explore various aspects of informal communication practices that take place at conferences such as introducing another speaker, participating in a debate, small talk at coffee breaks, etc. The emphasis will be laid on the phonological, verbal and non-verbal features of oral communication. give the participants some tools to help them improve their oral skills. make the participants autonomous and give them some tools to help them improve their oral skills.</p>	<p><i>2� année et plus</i></p>
<p><b>From Text to Talk</b></p>	<p>6h</p>	<p>This course guides students from the written word to the spoken word providing them with the opportunity to work on the skills necessary for navigating the sometimes perilous exercise of the scientific oral presentation</p>	<p><i>2� année et plus</i></p>

Adresse postale

Collège des  coles doctorales

4. Développer ses compétences relationnelles / Developing interpersonal skills			
4.1 compétences relationnelles générales /general interpersonal skills			
<b>Voix et gestes</b>	12h	Savoir prendre la parole en public avec la prise en compte du corps, de la voix dans un espace donné. Transformer son corps et sa voix en un instrument au service du texte et de l'auditoire Se présenter, présenter un contenu pour chaque mieux se voir et de mieux s'entendre en fonction des remarques de chacun. Devenir un réel acteur de sa prestation à partir d'exercices.	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>S'affirmer dans ses relations professionnelles</b>	12h	Mieux se connaitre et mieux connaitre l'autre Réagir efficacement dans une relation : adopter un comportement constructif pour optimiser ses relations Faire face aux comportements négatifs et traiter les désaccords	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>Prévention et gestion du stress</b>	6h	Mettre en oeuvre les premières actions pour mieux s'affirmer. Ajuster son comportement à celui des autres avec plus d'assurance Développer la confiance en soi, réduire les appréhensions et rentrer dans l'action Découvrir et optimiser vos ressources personnelles Solliciter les autres positivement Savoir critiquer avec justesse	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>Stress prevention</b>	6h	Implement the first actions to assert themselves better Adjust your behavior to that of others with more confidence Develop self-confidence, reduce apprehension and get into action Discover and optimize your personal resources Solicit others positively To know how to criticize accurately	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>Gestion des conflits</b>	6h	Comprendre les méthodes, acquérir les réflexes et les attitudes nécessaires à la prévention et la gestion des conflits en milieu professionnel ou personnel Comprendre et caractériser les conflits Prévenir les conflits ; Résoudre les conflits ; Accompagner l'après-conflit	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>Dynamique de groupe</b>	6h	S'interroger sur les facteurs de l'efficacité comportementale des groupes (�quipe de travail, service, réunion...) Repérer les mécanismes comportementaux individuels et collectifs Augmenter l'implication individuelle et la cohérence de groupe Appréhender la dynamique de groupe comme un outil pédagogique. Développer son leadership	1 <sup>o</sup> année et plus
<b>Premiers secours en santé mentale</b>	14 h	Acquérir des connaissances de base concernant les troubles de santé mentale Mieux appréhender les différents types de crises en santé mentale Développer des compétences relationnelles : �couter sans jugement, rassurer et donner de l'information. Mieux faire face aux comportements agressifs Tester et s'appropri�r un plan d'action qui peut être utilisé pour apporter un soutien immédiat sur des problèmes de santé mentale	1 <sup>�re</sup> année et plus
<b>Supporting mental health and well being</b> <b>5 modules d'1h30 pouvant être suivis indépendamment</b> <b>Formation à distance</b>	<b>7h30</b>	To promote mental health and wellbeing as a core role during the PhD Assist PhD students to develop strategic mechanisms for self-care, stress management, coping and resilience	1 <sup>�re</sup> année et plus

Adresse postale

Université de Bordeaux- Collège des écoles doctorales  
351 Crs de la Libération – Bât A33 33405 Talence cedex  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr>  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr/en>

Collège des écoles doctorales

4.2 Parcours management / Management course			
<b>Les outils du management</b> <i>Formation à distance</i>	12h	Connaître les enjeux et concepts de la fonction d'encadrement, Mettre en œuvre un management opérationnel et optimisé au sein de son équipe par : -une meilleure maîtrise de la communication dans le cadre des réunions, entretiens individuels et relations interpersonnelles -une meilleure capacité à mobiliser les collaborateurs et à assurer la cohésion de son équipe en générant l'adhésion de l'équipe à un projet ,en mettant en place les actions d'organisation et règles de fonctionnement adaptées aux collaborateurs par une meilleure prévention et gestion des tensions et conflits	2 <sup>o</sup> année et plus
<b>Keys of management</b> <i>Formation à distance</i>	12h	Know the management styles Manager with kindness Communicate to achieve certain goals Develop your bondage	2 <sup>o</sup> année et plus
5. Se former à l'enseignement / Teaching training			
5.1 Parcours « Enseigner à l'Université »/teaching at University obligatoire pour les doctorants avec une mission complémentaire d'enseignement (MCE) Les doctorants devront suivre obligatoirement un total de 18 h de formations de ce parcours : La formation socle commun (12h) et choisir un complément de formations dans le socle personnalisé pour un volume de 6h			
Socle commun 12 h (obligatoire doctorants MCE)			
<b>De la conception d'un cours à l'évaluation des enseignements</b>  <i>(obligatoire doctorant avec une MCE)</i>	12 h	Comprendre le contexte et les enjeux de l'offre de formation à l'université de Bordeaux, Connaître les grands principes de pédagogique universitaire, Identifier des pédagogies actives à utiliser dans sa pratique et son contexte, Identifier les principes de l'évaluation critériée, Concevoir un scénario pédagogique en respectant l'alignement pédagogique Se questionner sur sa pratique et sa posture d'enseignant	1 <sup>o</sup> année et plus doctorant avec mission complémentaire d'enseignement
Socle personnalisé 6 h au choix parmi les formations suivantes pour un total de 6h (obligatoire doctorants avec une MCE)			
<b>Se lancer dans la classe inversée</b> <i>Formation à distance</i>	3h	La classe inversée est une méthode de pédagogique active basée sur une inversion des temps d'apprentissage entre le cours en présentiel et le temps hors cours. Les objectifs de la formation sont les suivants : . Déterminer les caractéristiques de la classe inversée. . Partir d'une problématique ou d'un constat dans ses enseignements pour imaginer un scénario de classe inversée. Déterminer les caractéristiques de la classe inversée. . Partir d'une problématique ou d'un constat dans ses enseignements pour imaginer un scénario de classe inversée	1 <sup>o</sup> année et plus doctorant avec mission complémentaire d'enseignement
<b>Intégrer la gamification dans son enseignement</b> <i>Formation à distance</i>	3h	La gamification est une méthode de pédagogique active, elle se définie comme l'utilisation de concepts de jeux dans une activité pédagogique. Les objectifs de cette formation sont les suivants : Identifier les différents éléments de la gamification Définir le type de gamification adapté aux objectifs pédagogiques de la formation	1 <sup>o</sup> année et plus doctorant avec mission complémentaire d'enseignement

Adresse postale

**Collège des écoles doctorales**

<b>Hybrider son enseignement</b> <b>Formation à distance</b>	2h	Identifier les méthodes, les modalités, les ressources et les outils utilisés pour hybrider son enseignement	
<b>Mettre en œuvre l'évaluation par les pairs</b> <b>Formation à distance</b>	2h	Identifier les avantages et les limites de l'évaluation par les pairs Identifier les étapes de mise en œuvre d'une évaluation par les pairs Construire une grille critériée	
<b>Découvrir le challenge-based learning</b>	6h	Comprendre les principes méthodologiques, les acteurs et l'environnement de mise en œuvre du CBL Concevoir un scénario pédagogique reposant sur les principes méthodologiques du CBL Intégrer dans son scénario pédagogique les outils et pratiques de coaching des étudiants	
<b>Découvrir l'Apprentissage Par Problème</b>	6h	Connaitre les spécificités de la méthode APP : �tapes, r�les, bénéfices, défis, types de problèmes... Concevoir un début de scénario pédagogique reposant sur les principes méthodologiques de l'APP. Questionner sa posture "enseignante"	
<b>5.2 autres formations à l'enseignement /other teaching courses</b>			
<b>La démarche d'investigation scientifique et sa médiation à travers l'enseignement</b>	9h	S'approprier la démarche scientifique (questionnements, hypothèses, investigations, analyse et conclusions) pour pouvoir accompagner enseignants et élèves dans sa mise en oeuvre Revisiter et enrichir ses connaissances scientifiques en les utilisant dans un autre contexte Approcher le monde de l'enseignement hors milieu universitaire Développer ses compétences en communication dans un milieu scolaire Découvrir des projets de sciences participatives	<i>1� année et plus</i>
<b>Dynamique de groupe en situation d'enseignement</b> <b>Formation à distance</b>	6h	Comment repérer, comprendre et réguler les phénomènes informels et affectifs qui organisent les groupes d'étudiants et interagissent avec les séances d'enseignement. Partant de situations-problèmes issues de l'expérience de la relation pédagogique, des repères théoriques et méthodologiques seront élaborés pour une réflexion sur l'activité de conduite d'accompagnement des groupes d'études	<i>1� année et plus avec charge d'enseignement</i>
<i>Outils numériques et innovation pédagogique (pour aller plus loin ) Formations assurées par la Mission d'Appui à la pédagogie innovantes (inscription auprès de la MAPI)</i>			
<b>Moodle</b> <a href="https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi">https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi</a>	3H	Etre en capacité d'expliciter les différents rôles sur la plateforme. Créer un espace de cours et le paramétrer, déposer des documents, choisir les modalités d'accès, pouvoir exposer les activités	<i>1�re année et plus avec enseignement</i>
<b>Animer une classe virtuelle</b> <a href="https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi">https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi</a>	2.5 h	Mieux connaître et utiliser les fonctionnalités proposées par Zoom pour concevoir et animer une classe virtuelle	
<b>Rendre son cours interactif avec WOOCAP</b> <a href="https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi">https://formations-mapi.u-bordeaux.fr/centre/mapi</a>	2 h	Créer des questions interactives (de type QCM, questions ouvertes, des nuages de mots, des brainstormings..) Rendre son cours interactif en présentiel comme en distanciel, rythmer le cours, relancer l'attention, vérifier les acquis ou la compréhension des étudiants	

**Adresse postale**

Université de Bordeaux- Collège des écoles doctorales  
351 Crs de la Libération – Bât A33 33405 Talence cedex  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr>  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr/en>

Collège des écoles doctorales

6. Préparer sa poursuite de carrière / Preparing for a future career			
6.1 Parcours doctorat emploi/doctorat employment path			
<b>La thèse une expérience professionnelle réussie</b>	12h	Savoir valoriser sa thèse comme une expérience professionnelle, dans un CV, une lettre de motivation, une recherche d'emploi en entreprise Savoir se présenter et dégager les arguments clé de son doctorat et de ses travaux de recherche pour convaincre les recruteurs Dégager les éléments pertinents pour se différencier S'interroger sur les besoins de l'entreprise et établir des propositions efficaces. Inscrire la recherche d'emploi dans le temps afin de peser utilement sur l'ensemble des paramètres à mettre en œuvre	<i>2�me année et plus</i>
<b>The thesis a successful professional experience</b>	12h	Know how to value your thesis as a professional experience, in a CV, a cover letter, a job search in a company Know how to present oneself and identify the key arguments of his PhD and his research work to convince recruiters Clear the relevant elements to differentiate Examine business's needs and requirements. Determine effective prospecting strategies Organize the job search time in terms of resources	<i>2�me année et plus</i>
<b>Rédaction de CV, lettres de motivation - Boostez-son réseau</b>	6h	S'approprier les notions clés (fonction/métier/secteur d'activité/secteur professionnel...) Identifier son marché de l'emploi (académique et hors académique : entreprise, association, administration). Structurer une recherche d'emploi efficace : démarche réseau, candidatures spontanées, réponses à offres. Repérer et décrypter des offres d'emploi. Cerner les attentes des recruteurs pour construire des lettres de motivation efficaces et s'approprier la méthodologie de la lettre de motivation.	<i>2� année et plus</i>
<b>De l'autoévaluation de vos compétences à la rédaction du CV</b>	6h	Evaluer ses compétences au travers de ses expériences. Découvrir des outils d'identification des compétences dédiés aux doctorants. Cerner les attentes des recruteurs pour construire un CV efficace. Savoir parler de la thèse( gestion d'un projet, expérience)	<i>2� année et plus</i>
<b>Préparation aux entretiens de recrutement en français</b>	6h	Cerner les attentes des recruteurs Identifier son réseau existant, le développer et élaborer sa base de contacts Savoir se mettre en situation	<i>2� année et plus</i>
<b>Cover letter/CV in English to apply for an international position in France or abroad</b>	12h	As part of an international recruitment: know how to value your profile, your motivations and differentiate yourself by writing a striking cover letter to arouse the interest of the recruiter Know the different types of CVs Understand the reading methods by recruiters and algorithms, Highlight your strengths Build a tailor-made, relevant résumé tailored to the position Understand the importance of social networks in their job search and understand how to adapt their presentation to this mode of communication	<i>2� année et plus</i>
<b>International competency assessment tools</b>	6 h	Address the main tools for assessing technical, behavioral, linguistic and intellectual potential skills, both in terms of their content and their purpose in a recruitment process	<i>2� année et plus</i>

Adresse postale

Collège des  coles doctorales

<b>Prepare and succeed a job interview in France or abroad</b>	12h	Know how to prepare, argue and succeed in a job interview: adapted to each situation of contact with an employer Build an argument adapted to each situation of contact with a potential employer Ability to present your skills, areas of expertise to non-specialists in your areas of expertise. Know how to answer the most frequently asked questions, the so-called "traps" questions Train to appropriate the communication techniques and be striking on D-day	<i>2<sup>o</sup> année et plus</i>
<b>6.2 Parcours entrepreneuriat/business and entrepreneurship course Valorisation des résultats de la recherche/Valorization of research results</b>			
<b>Sensibilisation à la valorisation des résultats de la recherche</b>	12h	Appréhender les enjeux de la valorisation des résultats de la recherche Connaître les différentes formes de valorisation Acquérir des notions de base sur l'innovation et la propriété intellectuelle Aborder la valeur de l'innovation Connaître le processus de valorisation et de transfert Aborder la question du chercheur entrepreneur	<i>2<sup>�me</sup> année et plus</i>
<b>Séminaire : Entrepreneuriat : Ateliers création d'entreprises</b>	24 h	Sensibiliser les doctorants à l'entrepreneuriat en vue de promouvoir l'envie d'entreprendre Valoriser sa recherche Protéger sa recherche Comment créer son business model pour entreprendre. Créer une entreprise innovante. Montage financier du projet Savoir défendre son projet et convaincre. Présenter son business model devant un jury	<i>2<sup>o</sup> année et plus</i>
<b>Entrepreneurship : UB create Two modules</b>  <b>1<sup>o</sup> part online</b>  <b>2<sup>o</sup> part face to face hands-on project</b>	15 h  24 h	A short intensive course denominated "UBCreate has been launched by the University of Bordeaux. This course aims at introducing students to the basic concepts of entrepreneurship and technology transfer. The course is divided into two parts: 1) An online training from September to December; 2) A one-week hands-on project organized early January.	<i>2<sup>o</sup> année et plus</i>
<b>6.3 Projet professionnel/career plan</b>			
<b>Construire et développer son projet professionnel</b>	9h	Comprendre l'importance de son projet professionnel et le mettre en œuvre pour sa poursuite de carrière Identifier les principaux items à investiguer pour construire son projet professionnel Définir et analyser ses besoins pour construire un plan de formation . Verbaliser ses envies et ses motivations Préparer son positionnement professionnel et anticiper sur la communication ; savoir montrer sa plus-value	<i>1<sup>o</sup> année et plus</i>
<b>Réussir son intégration en entreprise</b> <b>Formation à distance</b>	6h	Comprendre le cadre législatif régissant la relation salarié/recruteur et les différentes possibilités en termes de contrats de travail Comprendre ce qu'est le contrat de travail et ce qu'il implique dans la relation entre le salarié avec son recruteur Savoir négocier le contrat de travail et se placer dans une logique d'évolution dans l'entreprise	<i>2<sup>�me</sup> année et plus</i>

Adresse postale

Collège des écoles doctorales

<b>Opportunities of job after a PhD in international organizations</b>	6h	The main international organizations recruiting doctors/he different types of job opportunities for young doctors in the sector/the specific tracks and application process developed by each organization /the added value of a PhD in a competitive and highly selective environment	<i>2� année et plus</i>
<b>Career pursuit on international companies</b> <i>Formation � distance</i>	6h	Know the state of the international employment on companies How to integrate this companies Prepare for geographical mobility	<i>2� année et plus</i>
<b>Recherche et développement en entreprise</b>	4h	L'adaptation en permanence des produits ou des process et la création de nouveaux pour répondre aux besoins du marché. La définition de la stratégie d'innovation Le pilotage et la coordination des projets La gestion des ressources liées au projet La recherche de financement	<i>2� année et plus</i>
<b>7. Enjeux sociétaux</b>			
<i>7.1 Career Pack UBGRS</i>			
<b>Module socle : Introduction à la prise de décision en contexte Anthropocène</b>	20h	Distinguer et mobiliser les concepts clés en lien avec la notion d'anthropocène. Identifier les enjeux spécifiques de prise de décision dans un tel contexte. Remettre en question sa pratique, développer une pensée critique, élaborer une façon de faire différente en fonction des responsabilités sociales, politiques, scientifiques et économiques. �tre capable de repérer la diversité des dimensions et des parties-prenantes dans la définition d'un problème. �tre capable d'identifier les obstacles et les leviers de résistance au changement à la prise de décision. Se préparer à de nouvelles responsabilités de prise de décision dans un contexte professionnel non académique.	<i>Dès la 1�re année</i>
<b>Base module : Introduction to decision-making in the Anthropocene</b>	20h	Distinguish and use the key concepts in link with the Anthropocene. Identify the specific challenges of decision-making in such a context. Question one's own practices, develop a critical mind, elaborate new and different ways of doing based on social, politic, scientific and economical responsibilities Distinguish the different stakeholders and the diversity of dimensions to take into account in the definition of a problem. Identify the hurdles and levers to a change in the decision-making process. Prepare for new decision-making responsibilities in a non-academic professional context.	<i>D�s la 1�re année</i>
<i>7.2 Autres défis soci�taux</i>			
<b>Social issues committed and responsible leadership</b>	14 h	to prepare the doctoral students to acquire the skills necessary for integration into the world of work. To promote this development, it is necessary to invest in conscience these 3 major themes:-The impact of their research on the environment-Develop their soft skills and leadership-Handle with social responsibilities when working for a company	<i>2� année et plus</i>

Adresse postale

Collège des écoles doctorales

<p><b>S'ouvrir à la société en s'impliquant dans des recherches participatives</b></p>	<p>6 h</p>	<p>réflexion épistémique sur la production de connaissances au sein des institutions scientifiques.</p> <p>nécessité d'une attitude responsable vis-à-vis de la société fait l'objet d'une attention croissante. Cela implique de reconnaître les moyens possibles de faire le lien entre son propre engagement en tant que citoyen et l'effort scientifique. Un tel comportement va au-delà du partage des connaissances. Les chercheurs doivent également réfléchir à la dimension sociale, aux normes et aux valeurs qui régissent la communauté scientifique et les partager avec les citoyens</p>	
<p><b>Sexe et genre dans l'excellence scientifique : un impératif pour toutes les disciplines</b></p>	<p>4 H</p>	<p>1. <u>Recherche</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendre et maîtriser les notions de sexe et de genre, et leur impact dans la recherche ;</li> <li>- Comprendre la manière dont les biais genrés peuvent influencer le contenu des recherches et de l'innovation ;</li> <li>- S'approprier l'outil RESET pour la prise en compte du sexe et du genre dans le déroulé des recherches – de la formulation de la question de recherche à la diffusion du résultat ;</li> <li>- Envisager sa recherche en matière d'impact sur l'égalité et la diversité ;</li> <li>- Connaître les attentes de financeurs (ANR, Horizon Europe) en termes de prise en compte du sexe et du genre dans la recherche</li> </ul> <p>2. <u>Carrière</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Comprendre les inégalités sociales dans la carrière académique pour mieux les déjouer ;</li> <li>-Repérer et agir face aux situations de violences sexistes et sexuelles, et de discriminations</li> </ul>	<p><i>Dès la 1�re année</i></p>
<p><b>Mentorat Femmes &amp; Sciences</b></p>	<p>20 h</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir la place des femmes dans les carrières scientifiques et techniques dans les secteurs public et privé.</li> <li>- Fournir des r�les modèles aux doctorantes et améliorer leur confiance en soi.</li> <li>- Développer l'interaction entre les doctorantes (mentor�es) et les professionnels expérimentés détenteurs d'une thèse (mentor(e)s) pour échanger des expériences et des conseils afin de contribuer à la réussite du projet et de la perspective de carrière d'un doctorant dans un processus d'enrichissement mutuel et de partage de leurs connaissances, leurs expériences, leur réseau, leur soutien et leurs encouragements.</li> <li>- Créer un moment d'échange d'idées, d'informations et de débats autour de thèmes tels que la progression de carrière, l'équilibre vie professionnelle-vie privée, le réseautage, la communication.</li> <li>- Promouvoir des �v�nements de mise en réseau</li> </ul>	<p><i>Doctorante 1�re année et plus</i></p>

**INSCRIPTION ET PROGRAMMES / REGISTRATION AND PROGRAMS :**  
<https://adum.fr/script/formations.pl?site=UBX>

[www.adum.fr/espace-personnel/catalogue](http://www.adum.fr/espace-personnel/catalogue)

**CONTACT**

Bureau Professionnalisation

[formationdoctorat@u-bordeaux.fr](mailto:formationdoctorat@u-bordeaux.fr)

**Adresse postale**

Université de Bordeaux- Collège des écoles doctorales  
351 Crs de la Libération – Bât A33 33405 Talence cedex  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr>  
<https://college-doctoral.u-bordeaux.fr/en>